

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique : SARL
Ancienneté de la société : Plus de 10 ans
Localisation du siège : Allier, Auvergne, France

Résumé général de l'activité

L'enseigne s'est imposée comme une référence régionale dans la vente de vêtements, chaussures et accessoires de grandes marques à prix réduits.

Le concept repose sur une sélection rigoureuse de produits de marques françaises et internationales, avec des remises pouvant aller jusqu'à 70 % par rapport aux prix généralement pratiqués par les distributeurs.

L'entreprise dispose de quatre points de vente implantés à Chantelle, Moulins, Montluçon et Besançon, et propose un large choix pour toute la famille : homme, femme, enfant, bébé, mais aussi lingerie, cosmétique, linge de maison, maroquinerie, ... toujours à prix outlet.

A propos de la cession

Type de cession envisagée : Majoritaire
Raison principale de la cession : Départ à la retraite

Éléments chiffrés

En k€/année	2021	2022	2023	2024
CA	1 180	1 210	1 400	
Marge brute	520	620	750	

En k€/année	2021	2022	2023	2024
EBE	80	85	80	
Résultat exploitation	70	70	60	
Résultat net	75	70	20	
Nb. de personnes	6	6	6	6

Autres chiffres

Fonds propres : 400 k€
Intitule_dettes : 15 k€
Trésorerie nette : 85 k€

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

La société évolue sur le marché de l'outlet multimarques dans le secteur de la mode et des accessoires. L'enseigne propose des vêtements, chaussures, lingerie, linge de maison et maroquinerie de grandes marques françaises et internationales, à prix réduits pouvant aller jusqu'à -70 %. Elle s'adresse à une clientèle familiale soucieuse de qualité mais attentive au prix et se positionne entre les grandes chaînes d'outlet et les petits déstockeurs locaux, avec une offre soignée, renouvelée et un service client de proximité.

Concurrence

La concurrence directe est constituée de un ou deux acteurs locaux de déstockage, souvent moins bien organisés ou à l'offre beaucoup plus limitée. La concurrence indirecte provient des grandes surfaces d'habillement à bas prix (Kiabi, Géo) ainsi que des plateformes en ligne comme Shein, Temu ou Vinted. Toutefois, l'entreprise se différencie par son ancienneté, la diversité de ses produits, la qualité des marques proposées et l'expérience d'achat en magasin.

Points forts / faibles

Points forts

Ancienneté de près de 30 ans et forte notoriété régionale.
Clientèle fidèle et importante base marketing (8 000 emails, 5 000 SMS).
Offres attractives sur des produits récents et de qualité.

Rentabilité prouvée, absence de dettes et bonne trésorerie.

Présence multi-sites sur des zones à faible concurrence.

Concept éprouvé et adaptable à d'autres zones géographiques.

Entreprise solide et reconnue pour la fidélité de sa clientèle.

Activité rentable et pérenne.

Rentabilité éprouvée.

Sans dettes.

Trésorerie saine.

Stocks récents.

Points faibles

Dépendance au trafic physique en magasin.

Présence uniquement régionale (potentiel d'expansion non encore exploité).

Marché sensible aux variations du pouvoir d'achat.

Image à renforcer auprès des jeunes générations, plus tournées vers le digital.

Complément d'information

Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : **650 k€**

Compléments, spécificités

Cotation Banque de France : H3+

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale