

## Description générale

### Fiche d'identité de la société

**Forme juridique :** Non communiquée  
**Localisation du siège :** Rhône-Alpes, France  
**Département :** Confidentiel

### Résumé général de l'activité

Implantée en Rhône-Alpes depuis plus de 20 ans, la société s'est imposée comme un acteur reconnu dans deux secteurs :

- La pose de films techniques pour vitrages à destination des bâtiments (bureaux, commerces, administrations publiques).
- L'esthétique et la protection automobile.

Grâce à son savoir-faire pointu, son historique, ainsi qu'une équipe polyvalente et autonome de 8 salariés, l'entreprise bénéficie d'une clientèle fidèle et diversifiée (BtoA, BtoB, BtoC).

Les prestations de l'entreprise s'adressent à une clientèle Rhône-alpine, composée d'administrations, de professionnels du bâtiment (sous-traitance), de particuliers et de commerces en quête d'amélioration de leur établissement, lieu de travail ou commerce.

Amélioration des performances énergétiques, éclaircissement, beauté, affichage véhicules, ...

L'entreprise s'est imposée comme un acteur reconnu en Rhône-Alpes, grâce à son savoir-faire pointu, la qualité de ses fournisseurs et un positionnement haut de gamme.

### A propos de la cession

**Type de cession envisagée :** Majoritaire  
**Raison principale de la cession :** Changement d'activité du dirigeant

## Éléments chiffrés

En k€/année	2022	2023	2024	2025
CA		1 050	1 000	
Marge brute				
EBE		140	120	
Résultat exploitation				
Résultat net				
Nb. de personnes		10	10	

## Position / concurrence

### Positionnement par rapport au marché

Leader sur son territoire / Pionner / Référence. La société dispose de la force d'une offre globale face à un marché fragmenté, la complémentarité des activités et sa capacité à répondre à un large spectre de besoins lui permettent de se distinguer de la concurrence. L'entreprise fait partie des entreprises historiques sur ces métiers. Avant-gardiste, la société a toujours été l'un des premiers à apporter de nouveaux services complémentaires à ses activités et a évolué au fil du temps.

### Concurrence

Départementale ou régionale.

## Points forts / faibles

### Points forts

- Une référence avérée, une expertise éprouvée.
- Clientèle récurrente et réseau d'apporteurs d'affaires établi.
- Une équipe structurée et autonome avec une ancienneté significative (7 ans).
- Dirigeant ouvert à un accompagnement de transition + 1 salarié pouvant monter en compétences.
- Le marché de l'économie d'énergie créateur de demandes complémentaires.

## Complément d'information

### Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur le dossier : **150 k€ k€**

## Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale

## Complément sur le profil de repreneur recherché

Le repreneur peut être une personne physique ou morale.

Le repreneur personne physique peut être :

- Une profil bâtiment avec une expérience dans le suivi de chantier dans des secteurs connexes du second-œuvre comme la menuiserie.
- Un profil commercial/gestionnaire avec un attrait pour l'automobile et/ou l'amélioration de l'habitat.

OU

Une entreprise :

- Aux activités similaires souhaitant s'étendre géographiquement ou reprendre un portefeuille clients en s'appuyant sur un historique et une équipe structurée.
- Locale aux activités connexes souhaitant développer de nouvelles expertises et acquérir des savoir-faire.