

Menuiserie ALU BtoB et BtoCPostée le **25/11/2025****Description générale****Fiche d'identité de la société****Forme juridique :** SARL**Ancienneté de la société :** Plus de 10 ans**Localisation du siège :** Ile-de-France, France**Département :** Confidential**Résumé général de l'activité**

Cession séparée ou simultanée des 2 activités.

Activité principale : Conseil, fabrication et pose de menuiserie aluminium haut de gamme.
Autres activités : Pose de portes (entrée, garage, portail), rideaux (roulant, métallique), garde-corps.

Principalement en rénovation.

1/ Activité B to C : 2/3 du CA.

4 showrooms en Ile de France sud:

- En centre ville
- Bien placés, dans des villes à fort pouvoir d'achat
- spacieux: pouvant accueillir chacun un Commercial supplémentaire
- Les 4 sites sont dirigés par des Associés minoritaires, eux-mêmes Commerciaux

2/ Activité B to B : 1/3 du CA actuel.

Zone de chalandise : l'Ile-de-France.

Aucune revente à des professionnels du secteur.

1 site de fabrication agréé par le fournisseur principal.

Le CA actuel peut être plus que doublé sans aucun investissement matériel.

Le dirigeant de cette activité est aussi le coordinateur de l'ensemble des sociétés.

En plus

La société possède une ou plusieurs marques déposées à l'inpi

La société travaille à l'export

A propos de la cession

Type de cession envisagée : Majoritaire

Raison principale de la cession : Changement d'activité du dirigeant

Compléments :

Le dirigeant est un véritable entrepreneur et souhaite se désengager de cette activité pour se consacrer à d'autres sociétés dont il est déjà actionnaire; il sera évidemment disponible pour un accompagnement sérieux, le temps d'une nouvelle organisation imaginée par le(s) repreneur(s). Les responsables des sites B to C sont bien sûr cédants de leurs parts (totalement ou partiellement, selon le souhait du repreneur) et disposés à rester après la cession.

Eléments chiffrés

En k€/année	2021	2022	2023	2024
CA			3 380	3 400
Marge brute			2 150	
EBE			160	
Résultat exploitation			100	
Résultat net			65	
Nb. de personnes			14	

Autres chiffres

Fonds propres : 945 k€

Intitule_dettes : 405 k€

Trésorerie nette : 395 k€

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

Plutôt haut de gamme.

Concurrence

Nombreuse et diffuse : Grands groupes et PME.

Points forts / faibles

Points forts

- Bonne rentabilité (après retraitement des coûts importants des dirigeants).
- 4 showrooms : Accueillants, récents et très bien situés en centre ville banlieue Ile-de-France.
- Liens historiques forts avec le fournisseur principal ALU haut de gamme.
- Équipe fidèle, soudée, pérenne et rentable.
- Zone de chalandise large mais bien couverte par les 5 sites.

Complément d'information

Eléments complémentaires

Prix de cession souhaité : Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

Compléments, spécificités

L'immobilier n'est pas compris dans le prix de cession, mais il sera tout à fait possible de l'envisager.

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale

Complément sur le profil de repreneur recherché

- Personne morale : Avec une expérience dans les services BtoB et/ou BtoC en second œuvre.
- Personne physique : Expérience des services, de l'encadrement, du développement commercial.
- Les fonds propres (cash disponible) par les acquéreurs sont de 300 k€ pour une cession séparée des 2 activités.