

Description générale

Fiche d'identité de la société

Type d'actif : Brevet

Localisation du siège : Indre et Loire, Centre, France

Résumé général de l'activité

Innovation FrenchTech : écrans Home Cinéma dissimulés en tableaux de salon.

Le marché international ciblé est celui des vidéoprojecteurs Home Cinéma 4K, incluant les projecteurs à ultra courte focale, un segment en forte croissance mondiale.

Cession du savoir-faire :

- Plans de fabrication.
- Marque internationale.
- Enveloppe Soleau.
- Brevets internationaux échus, antériorité préservée.
- Site internet référencé sur Google.

R&D, capital-risque et plusieurs années de prototypage abouti.

Lauréat FrenchTech, l'innovation se positionne sur le haut de gamme, après des années de fabrication artisanale vendue en ligne directement aux consommateurs. Les premiers clients ont permis d'affiner l'innovation grâce à plusieurs améliorations successives et ont servi de marché-test.

Aujourd'hui, l'innovation FrenchTech est prête pour la phase 2 :

Rechercher un repreneur/développeur pour mettre en place un réseau de distribution et passer à une production en série.

Un accompagnement du repreneur-développeur peut être proposé sur une durée à définir.

Points forts de cette innovation :

- Innovation 100 % Made in France et reconnue.
- Plans de fabrication disponibles (PDF et 3D).
- Phase R&D et capital-risque déjà réalisés.
- Marché international des vidéoprojecteurs 4K en pleine croissance.

- Divers débouchés possibles : Home Cinéma haut de gamme, gaming, hôtels, salles de séminaires, luxe (yachts, architectes d'intérieur).

A propos de la cession

Raison principale de la cession : Départ à la retraite

Le cédant a effectué 20 ans de mise au point, dépôts des brevets internationaux et marques, préparé les plans de fabrication et effectué le marché-test de l'innovation. L'étape 2 "commercialisation" nécessite de mettre en place un réseau de distribution et de fabrication en séries, avec d'autres compétences et carnets d'adresses.

Compléments :

Eléments chiffrés

En k€/année	2022	2023	2024	2025
CA			35	
Marge brute				
EBE				
Résultat exploitation				
Résultat net			5	
Nb. de personnes			1	

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

Marché international : vidéoprojecteurs home cinéma 4K.

Concurrence

Fabricants traditionnels d'écrans électriques, 90% Asie.

Points forts / faibles

Points forts

Premier fabricant FrenchTech.

Savoir-faire innovant unique au monde.

Solution réunissant qualités techniques d'un écran cinéma et ornement d'intérieur.

Accompagnement du repreneur par le cédant si besoin.

Points faibles

Réseau de distribution à mettre en place.

Complément d'information

Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : **290 k€**

Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur le dossier : **100 k€ k€**

Compléments, spécificités

Lancement et commercialisation réelle à effectuer par le repreneur-développeur.

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale

Complément sur le profil de repreneur recherché

Profil recherché industriel ou développeur commercial à l'international.