

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique : SARL
Ancienneté de la société : Plus de 10 ans
Localisation du siège : Rhône, Rhône-Alpes, France

Résumé général de l'activité

Acteur majeur dans le secteur de l'e-commerce, spécialisé dans la vente d'accessoires de mode tendance et de haute qualité.

Grâce à une offre diversifiée, la société a réussi à s'imposer comme un leader incontournable dans son domaine.

Depuis sa création, elle a construit une réputation solide en offrant des produits à la fois, accessibles et de qualité supérieure. Son approche innovante du commerce en ligne lui a permis de se détacher de la concurrence et de se développer rapidement à l'international et elle est aujourd'hui présente dans plusieurs pays à travers le monde.

L'entreprise a su s'adapter aux besoins et aux goûts de chaque marché, en proposant une expérience d'achat en ligne personnalisée et fluide, avec un service client réactif et efficace.

Sa plateforme offre une navigation simplifiée, des options de paiement sécurisé, ainsi que des solutions de livraison rapide et internationale, permettant à ses clients de bénéficier d'une expérience optimale.

Ses produits sont soigneusement sélectionnés auprès des fournisseurs de renom pour garantir une qualité irréprochable à des prix compétitifs.

La société possède également en interne un atelier afin de proposer une gamme de produits sur mesure.

En plus des grandes marques reconnues dans son secteur, l'entreprise a développé et déposé cinq marques propres auprès de l'INPI. Ces marques génèrent à elles seules 60% de sa marge.

En plus

La société possède une ou plusieurs marques déposées à l'Inpi

La société travaille à l'export

A propos de la cession

Type de cession envisagée : Majoritaire

Raison principale de la cession : Changement d'activité du dirigeant

Eléments chiffrés

En k€/année	2022	2023	2024	2025
CA	1 950	2 270	2 360	2 420
Marge brute	950	1 530	1 570	1 610
EBE	100	150	190	200
Résultat exploitation	100	120	170	190
Résultat net	100	100	135	150
Nb. de personnes	10	10	11	11

Autres chiffres

Intitule_dettes : 90 k€

Trésorerie nette : 200 k€

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

Site leader BtoC : positionnement de l'image et du référencement avec les principaux mots clés de son domaine en première position sur Google.

Concurrence

Leader dans son secteur. La société s'est distinguée de la concurrence en étendant sa présence à l'international et en créant des gammes exclusives et sur mesure, grâce à son atelier de

développement interne.

Points forts / faibles

Points forts

Une gamme unique composée de cinq marques déposées à l'INPI, qui génèrent à elles seules 60 % de sa marge totale.

Une forte présence à l'international, avec des sites dédiés, chacun adapté à la devise et aux spécificités des marchés locaux.

Plateforme BtoB.

Une équipe fidèle et autonome maîtrisant un savoir faire précis.

Points faibles

Peu de présence sur le marché professionnel, à développer.

Complément d'information

Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : **1 500 k€**

Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur le dossier : **500 k€ k€**

Compléments, spécificités

EBE retraité.

N-1 : 280.

N-0: 290.

N+1: 300.

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale