

Matériels agricoles et espaces verts

Postée le **01/07/2025**

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique : SAS

Ancienneté de la société : Plus de 10 ans

Localisation du siège : Nord, Nord-Pas-de-Calais, France

Résumé général de l'activité

Entreprise implantée dans le nord de la France, reconnue pour son expertise dans la vente, l'entretien, et la location de matériels agricoles et d'équipements pour l'entretien des espaces verts.

Possède un atelier de 130 M carrés avec équipement pour gérer l'entretien et deux mécaniciens.

Portefeuille clients dans le CRM de plus de 15 ans, pour environ 2500 clients.

En plus

La société possède une ou plusieurs marques déposées à l'Inpi

A propos de la cession

Type de cession envisagée : Majoritaire

Raison principale de la cession : Départ à la retraite

Éléments chiffrés

En k€/année	2022	2023	2024	2025
CA	1 740	1 720	1 775	1 650

En k€/année	2022	2023	2024	2025
Marge brute	430	440	460	500
EBE	65	85	90	90
Résultat exploitation	65	70	65	70
Résultat net	50	55	70	75
Nb. de personnes	5	5	5	5

Autres chiffres

Fonds propres : 150 k€

Intitule_dettes : 50 k€

Trésorerie nette : 30 k€

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

Vente et maintenance de matériels agricoles et d'équipements pour l'entretien des espaces verts. Clientèle diversifiée, composée de particuliers et de professionnels. Zone d'implantation : Présence locale reconnue dans une région dynamique du nord de la France, avec un ancrage territorial solide.

Concurrence

Le marché de la motoculture est concurrentiel, mais l'entreprise possède une expertise éprouvée dans le domaine, appuyée par une équipe compétente.

Points forts / faibles

Points forts

Croissance continue de la demande pour des équipements modernes, électriques et automatisés (robots-tondeuses, matériel connecté).

Élargissement des opportunités grâce au développement de services numériques et d'une plateforme e-commerce.

Potentiel de développement : diversification des produits, digitalisation, et renforcement des services aux professionnels.

Entreprise reconnue localement, avec une équipe qualifiée.

Une offre diversifiée comprenant vente, location et entretien.

Fidélisation de la clientèle grâce à un service après-vente performant.

Face à des acteurs locaux et régionaux bien implantés, l'entreprise bénéficie d'une réputation locale forte.

Points faibles

A développer : Ventes B2B avec des solutions sur-mesure pour les professionnels. Renforcer le réseau de revendeurs pour compléter les ventes directes.

Site Internet marchand.

Modernisation des infrastructures à réaliser.

<h2>Complément d'information</h2>

Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : **420 k€**

Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur le dossier : **150 k€ k€**

Compléments, spécificités

Rentabilité : EBE moyen > 80 k€. CAF > 90 k€.

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale

Complément sur le profil de repreneur recherché

Cible idéale pour un acteur souhaitant renforcer sa présence géographique ou développer son activité dans un secteur en pleine mutation.