

**Fabrication et distribution de confiseries**Postée le **10/11/2025****Description générale****Fiche d'identité de la société****Forme juridique :** SARL**Localisation du siège :** Provence-Alpes-Côte d'Azur, France**Département :** Confidentiel**Résumé général de l'activité**

Société spécialisée dans la fabrication d'une cinquantaine de bonbons différents pour adultes et enfants.

Société implantée depuis plusieurs décennies en PACA.

La société a investi dans du matériel pour créer leur propre usine de fabrication et maîtrisant une certain nombre de métiers (conditionnement, emballage, fabrication de diverses sortes de bonbons, ...).

Installation et achat du site de production et de matériel sur plus de 20 ans pour plus de 1,5 M€.

La société maîtrise l'ensemble des étapes sans avoir recours à la sous-traitance pour élaborer leur propre gamme de bonbons (de la fabrication à la commercialisation).

**En plus**

La société possède une ou plusieurs marques déposées à l'inpi

La société travaille à l'export

**A propos de la cession****Type de cession envisagée :** Majoritaire**Raison principale de la cession :** Départ à la retraite

## Eléments chiffrés

En k€/année	2021	2022	2023	2024
<b>CA</b>	500	720	690	
<b>Marge brute</b>	440	500	460	
<b>EBE</b>	-45	35	-45	
<b>Résultat exploitation</b>	-70	10	-70	
<b>Résultat net</b>	-15	85	15	
<b>Nb. de personnes</b>	8	8	8	

## Autres chiffres

**Fonds propres :** 265 k€

**Intitule\_dettes :** 55 k€

**Trésorerie nette :** 5 k€

## Position / concurrence

### Positionnement par rapport au marché

Clientèle diversifiée et référencée sur l'ensemble du territoire français avec des pôles majeurs tels que : - Grossistes en confiserie. - Magasins spécialisés (Enseignes nationales). - GMS. - Pharmacie. Clientèle internationale : 25% du CA.

### Concurrence

Non précisé

## Points forts / faibles

### Points forts

Présence à l'international.

Clientèle existante fidélisée depuis de nombreuses années.

Clientèle principalement BtoB.

Fort Potentiel de développement national et international.

Image de marque reconnue depuis plusieurs décennies.

Investissement en matériel réalisé de plusieurs millions d'€ sur les dernières décennies.

Site internet pour la clientèle BtoC.

### Complément d'information

## Eléments complémentaires

Prix de cession souhaité : **221 k€**

Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur le dossier : **100 k€ k€**

## Compléments, spécificités

La reprise de la société doit se réaliser dans d'autres locaux.

Une équipe de 8 personnes est employée dans des missions de fabrication.

Aucun service commercial dédié à ce jour.

Depuis près de 5 ans, la société n'assure aucune prospection commerciale et ne participe à aucun salon.

La société a une capacité de production de plus de 10 M€ avec la création d'un pôle commercial.

## Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale