

Microbrasserie artisanale bio

Postée le **03/06/2025**

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique : SARL

Ancienneté de la société : Entre 5 et 10 ans

Localisation du siège : Sarthe, Pays-de-la-Loire, France

Résumé général de l'activité

Microbrasserie artisanale bio.

Cette entreprise locale, créée avec soin, valorise l'utilisation de matières premières biologiques pour la fabrication de bières de qualité, brassées par infusion.

L'activité comprend la production et la commercialisation de bières en bouteilles et en fûts, avec un réseau de clients bien établis, ainsi qu'une forte réputation pour le respect de l'environnement.

En plus

La société possède une ou plusieurs marques déposées à l'inpi

A propos de la cession

Type de cession envisagée : Majoritaire

Raison principale de la cession : Changement d'activité du dirigeant

Dirigeants souhaitant se consacrer à d'autres projets. Les dirigeants de cette microbrasserie artisanale envisagent de se consacrer à d'autres projets. Après avoir bâti une entreprise solide et en croissance, ils souhaitent explorer de nouvelles opportunités professionnelles et relever de nouveaux défis. Cette volonté de diversification ouvre la voie à un repreneur potentiel qui pourrait tirer parti de l'infrastructure établie et de la réputation de la brasserie pour continuer à développer son activité.

Compléments :

Eléments chiffrés

En k€/année	2022	2023	2024	2025
CA	650	850	1 200	
Marge brute				
EBE		170	320	
Résultat exploitation		70	150	
Résultat net		45	110	
Nb. de personnes	6	8	9	

Autres chiffres

Fonds propres : 710 k€

Intitule_dettes : 970 k€

Trésorerie nette : 120 k€

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

Cette microbrasserie artisanale se démarque sur le marché par son engagement envers la qualité et la durabilité. En mettant en avant l'utilisation de matières premières biologiques, elle répond à une demande croissante pour des produits authentiques et respectueux de l'environnement. Située dans la Sarthe, la brasserie offre une gamme de bières uniques, brassées selon des méthodes traditionnelles, attirant une clientèle soucieuse de consommer des produits de qualité. Grâce à une approche innovante tout en respectant les traditions, elle a su établir une réputation solide et fidéliser sa clientèle. En 2024, la brasserie prévoit d'élargir sa distribution et d'accroître sa présence sur le marché, avec une croissance attendue de plus de 40 % du chiffre d'affaires. Son objectif est de devenir une référence dans le secteur des bières artisanales bio, tout en continuant à promouvoir le développement durable et la responsabilité sociale.

Concurrence

Dans un secteur en pleine expansion, cette microbrasserie artisanale se distingue par son engagement envers la qualité et la durabilité. En valorisant des matières premières biologiques, elle répond à la demande croissante des consommateurs pour des produits authentiques et respectueux de l'environnement. Face à une concurrence accrue, cette brasserie s'efforce de se démarquer par une offre de bières uniques, brassées selon des méthodes traditionnelles. Son approche innovante et son attachement aux valeurs artisanales lui permettent d'attirer une clientèle

fidèle, soucieuse de consommer des produits de qualité.

Points forts / faibles

Points forts

Cette microbrasserie artisanale se distingue par plusieurs atouts clés :

Chiffre d'affaires en Hausse : Le chiffre d'affaires est en constante augmentation depuis trois exercices, témoignant de la solidité et de l'attractivité de l'entreprise.

CAF en progression : Le cash-flow d'exploitation (CAF) est également en progression, renforçant la viabilité financière et la capacité d'investissement.

Savoir-faire identifié : L'expertise et le savoir-faire de l'entreprise sont reconnus et réels, garantissant des bières de haute qualité.

Vente en ligne opérationnelle : Un système de vente en ligne est en place pour les professionnels et les particuliers, facilitant l'accès aux produits.

Outils de production performants : Les équipements modernes et performants permettent une production efficace et de haute qualité.

Clientèle variée : La brasserie dispose d'une clientèle fidèle et très variée, allant des particuliers aux professionnels, ce qui diversifie ses sources de revenus.

Équipe compétente et qualifiée : Une équipe expérimentée et qualifiée assure une gestion efficace et un service de qualité.

Locaux rénovés : Les locaux de production ont été entièrement refaits à neuf, offrant un environnement de travail optimal.

Situation financière saine : La brasserie affiche une situation financière solide, ce qui lui permet d'envisager sereinement son développement futur.

Brasserie clé en main.

Matériel de brassage complet.

Entreprise durable.

Local artisanal adapté à l'activité.

Matériel de brassage complet et bien entretenu.

Gamme de bières artisanales certifiées bio.

Possibilité de développement commercial (événements, distribution étendue).

La brasserie est parfaitement fonctionnelle, avec toutes les infrastructures nécessaires pour une production immédiate. Les déchets de production sont déjà valorisés via des partenariats locaux, en accord avec ses valeurs écoresponsables.

Points faibles

Malgré ses nombreux atouts, cette microbrasserie artisanale doit faire face à certains défis :

Temps de travail élevé pour le dirigeant : Le dirigeant consacre un temps important à la gestion quotidienne, ce qui peut limiter sa capacité à se concentrer sur des projets de développement stratégique.

Difficulté à trouver de la main-d'œuvre : Le développement permanent de l'entreprise nécessite une main-d'œuvre qualifiée, qui se révèle parfois difficile à recruter, ralentissant ainsi la croissance.

Complément d'information

Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : **700 k€**

Compléments, spécificités

Investissement et déménagement de l'entreprise en 2023 :

La société a réalisé un investissement stratégique et un déménagement en 2023, positionnant ainsi son activité pour une croissance renforcée. En 2024, elle prévoit une augmentation significative de son chiffre d'affaires, avec une croissance de plus de 40 %. Cette dynamique témoigne de son engagement envers l'excellence et l'innovation dans son secteur.

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou Personne morale ou Fonds d'investissement

Complément sur le profil de repreneur recherché

Étude de toutes propositions.

Pour passionnés du brassage ou entrepreneurs à la recherche d'une belle opportunité.

Le cédant est ouvert à l'étude de toutes propositions concernant la reprise de la microbrasserie ; que ce soit des partenariats, des collaborations ou des offres d'acquisition, chaque suggestion sera examinée avec attention. Son objectif est de garantir la continuité de l'activité tout en valorisant le savoir-faire et les valeurs de l'entreprise.

Entreprise clé en main, idéale pour quelqu'un souhaitant reprendre une activité pérenne et en pleine croissance dans un cadre agréable.