

**Marketing opérationnel, communication et évènementiel**Postée le **22/12/2025****Description générale****Fiche d'identité de la société****Forme juridique :** SARL**Ancienneté de la société :** Plus de 10 ans**Localisation du siège :** Provence-Alpes-Côte d'Azur, France**Département :** Confidentiel**Résumé général de l'activité**

Marketing et communication.

Marketing opérationnel dont une forte compétence en télémarketing.

Communication : évènementiel et communication corporate.

Entreprise reconnue pour son savoir-faire par des clients nationaux et internationaux.

**A propos de la cession****Type de cession envisagée :** Majoritaire**Raison principale de la cession :** Départ à la retraite**Eléments chiffrés**

<b>En k€/année</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>
<b>CA</b>			1 400	
<b>Marge brute</b>				
<b>EBE</b>			100	

En k€/année	2022	2023	2024	2025
<b>Résultat exploitation</b>				
<b>Résultat net</b>				
<b>Nb. de personnes</b>			16	

## Autres chiffres

**Fonds propres** : 350 k€

**Intitule\_dettes** : 13 k€

**Trésorerie nette** : 350 k€

## Position / concurrence

### Positionnement par rapport au marché

Clientèle française et étrangère. Savoir-faire en télémarketing. Évènementiel : beaux clients depuis des années.

### Concurrence

Non précisé

## Points forts / faibles

### Points forts

Compétences des équipes.

Capacité à faire du sur-mesure.

Peu de turnover.

Équipes bien formées.

Positionnement prix plutôt élevé.

## Complément d'information

## Eléments complémentaires

Prix de cession souhaité : **750 k€**

Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur le dossier : **200 k€ k€**

## Compléments, spécificités

Cession de 100 % des titres.

Période de transmission et d'accompagnement prévue.

L'immobilier ne fait pas partie de l'opération.

Endettement proche de 0.

Trésorerie excédentaire.

## Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale

## Complément sur le profil de repreneur recherché

Entreprise du secteur en phase de croissance externe.

Éventuellement personne physique avec une solide expérience du domaine du marketing et de la communication disposant d'un apport personnel cash > à 200 k€.