

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique : SAS
Ancienneté de la société : Plus de 10 ans
Localisation du siège : Aquitaine, France
Département : Confidentiel

Résumé général de l'activité

Cette société opère exclusivement sur le web :

- Plateforme B2B WEB.
- Plateforme B2C.
- Dans l'univers de la lingerie, du balnéaire et du homewear (homme, femme, enfant).

Une quinzaine de marques européennes de renom, distribuées en exclusivité.

Positionnement moyen et haut de gamme. Plusieurs collections annuelles.
Plus de 6500 références proposées.

En plus

La société possède une ou plusieurs marques déposées à l'Inpi
La société travaille à l'export

A propos de la cession

Type de cession envisagée : Majoritaire
Raison principale de la cession : Changement d'activité du dirigeant

Eléments chiffrés

| En k€/année | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 |
|-----------------------|------|------|-------|------|
| CA | | | 1 100 | |
| Marge brute | | | 700 | |
| EBE | | | 50 | |
| Résultat exploitation | | | | |
| Résultat net | | | | |
| Nb. de personnes | | | 4 | |

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

Distribution B2B Web. Clientèle en France et dans les pays francophones. Portefeuille clients composé de : - Marketplaces et grands groupes de la mode pour leur plateforme de e-commerce (relations contractualisées). - Réseau de magasins spécialisés. Vente en B2C peu importante (10 % du CA) mais en croissance avec la mise en place d'un nouveau site dédié.

Concurrence

Non précisé

Points forts / faibles

Points forts

Une plateforme de distribution très opérationnelle, en amélioration continue. Applications innovantes.

Plateforme reconnue et appréciée.

Vecteur commercial important vis-à-vis des marketplaces ET des fabricants.

Une offre large et de qualité.

L'approche toujours sélective des marques a fait la réputation de la société tant auprès des clients que des fabricants européens.

Crédibilité avérée et reconnue dans les secteurs de la lingerie et du balnéaire.
Contrats d'exclusivité.

Une organisation logistique efficace et automatisée : Stocks disponibles en interne + stocks tiers.
Gestion en ligne des approvisionnements auprès des fournisseurs.

Très belles références clients : Partenariats exclusifs avec des grands acteurs français et étrangers.

Une société dynamique et toujours en évolution : En 2024, 2025 et pour 2026 :

- De nouveaux acteurs importants intègrent le portefeuille client,
- Nouveaux contrats de distribution signés avec des marques de renommée mondiale,
- Site B2C.

Potentiel de développement.

Complément d'information

Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur le dossier : **200 k€ k€**

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale

Complément sur le profil de repreneur recherché

Personne physique ou personne morale.

Recherche d'un repreneur qui pourra apporter ses compétences en matière de marketing, de communication et de développement commercial.

Un repreneur, déjà dans l'univers de la mode, à la recherche d'une plateforme spécialisée.

Un repreneur à la recherche d'un outil WEB opérationnel et reconnu.