

## Description générale

### Fiche d'identité de la société

**Forme juridique :** EURL

**Ancienneté de la société :** Plus de 10 ans

**Localisation du siège :** Bouches du Rhône, Provence-Alpes-Côte d'Azur, France

### Résumé général de l'activité

L'entreprise conçoit l'aménagement des commerces, principalement de bureaux de tabacs, fabrique les meubles, et les installe.

Est installateur dans la zone PACA et distribue à travers un réseau d'installateurs partenaires en France..

Les clients sont des buralistes essentiellement

Nouveau contrat de fournitures de mobiliers à un réseau d'agencement de pharmacie.

### A propos de la cession

**Type de cession envisagée :** Majoritaire

**Raison principale de la cession :** Changement d'activité du dirigeant

## Éléments chiffrés

En k€/année	2021	2022	2023	2024
<b>CA</b>	3 900	6 300	2 800	4 000
<b>Marge brute</b>		3 970	1 700	2 280
<b>EBE</b>		1 336	20	1 020
<b>Résultat exploitation</b>		1 344	20	

En k€/année	2021	2022	2023	2024
Résultat net		1 013	20	
Nb. de personnes		11	11	11

## Autres chiffres

Fonds propres : 625 k€

Intitule\_dettes : 315 k€

Trésorerie nette : 725 k€

## Position / concurrence

## Positionnement par rapport au marché

Les buralistes, espaces commerciaux, Pharmacies. 250 chantiers par an. CA moyen par chantier : 45000€ HT. ?Clientèle atomisée, On compte 23 300 buralistes en 2023.? Forte récurrence, par un taux récurrent de rénovation (lifting des intérieurs de ces commerces (buralistes, pharmacies, ...). Le renouvellement se fait tous les 5 à 10 ans. Chaque année le parc Buraliste se modernise à hauteur de à peu près 2000 bureaux de tabac. Economiquement un lifting procure de 15 à 20 % d'augmentation du CA.

## Concurrence

Secteur de niche mais en constante évolution. Quelques acteurs se partagent le marché ?

## Points forts / faibles

## Points forts

20 ans d'expérience, parmi les trois agences du secteur en France.

L'entreprise jouit d'une réactivité très forte dans ses délais de livraison et s'adapte à tout type de mobilier en bois.

Le choix des coloris proposé, l'ensemble de la gamme (+ 100 couleurs).

.?

## Points faibles

Référencement web et réseaux sociaux?.

## Complément d'information

### Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur le dossier : **1 000 k€ k€**

### Compléments, spécificités

Entreprise en plein développement.

Forte réactivité dans la conception et la fabrication de ses mobiliers.

Sur le même lieu, elle a su intégrer fabrication et stockage des accessoires, large choix de coloris, offre unique.

### Profil de repreneur recherché

Personne physique ou Personne morale ou Fonds d'investissement

### Complément sur le profil de repreneur recherché

Personne Physique développeur, avec le sens du commerce ,