

Création de jardins et animation d'ateliers en région parisienne

Postée le **31/03/2026**

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique : SAS

Ancienneté de la société : Entre 5 et 10 ans

Localisation du siège : Hauts de Seine, Ile-de-France, France

Résumé général de l'activité

Entreprise de l'économie sociale et solidaire, qui prend soin des personnes fragiles et soin de la Terre.

L'entreprise propose 3 services :

- La création de potagers selon les principes de la permaculture.
- L'animation d'ateliers thérapeutiques.
- L'entretien du potager.

4 missions :

- Créer du lien et des échanges.
- Permettre à tous de participer : Séniors, jeunes, équipes soignantes, famille et amis.
- Créer des zones de biodiversité en milieux urbains.
- Favoriser l'inclusion de personnes éloignées de l'emploi et de jeunes retraités.

Les clients sont principalement des Ehpad, Résidences autonomie / services, accueils de jour, communes, crèches, habitat social, jardins partagés

En plus

La société possède une ou plusieurs marques déposées à l'inpi

A propos de la cession

Type de cession envisagée : Minoritaire ou majoritaire

Raison principale de la cession : Changement d'activité du dirigeant

Eléments chiffrés

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA	135	150	180	250
Marge brute				
EBE				
Résultat exploitation				
Résultat net		15	25	
Nb. de personnes			2	

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

Entreprise leader sur son marché, expertise reconnue (passage média : Presse écrite, digitale et radio). Clients : - Grands groupe d'Ehpad et Résidences autonomie. - Ville de Paris et villes des Hauts de Seine. - Grands bailleurs sociaux. - Grands groupes de crèche. - Intergénérationnel.

Concurrence

Peu de concurrence sur ce secteur.

Points forts / faibles

Points forts

- Une équipe engagée et passionnée pour accompagner ses clients dans tous leurs projets (pool de free lance de qualité).
- Le secteur des personnes âgées et de l'agriculture urbaine est en plein essor.
- Une structure avec un fort impact social.
- Une forte notoriété en région Ile-de-France.
- Capacité à dupliquer le modèle pour le proposer dans d'autres régions.

Complément d'information

Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

Compléments, spécificités

1 salarié et 9 intervenants sous statut free lance.

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale