Annonce **V73032**

Marketplace et réseau social d’art en ligne

Postée le **28/05/2025**

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique :	SAS
Ancienneté de la société :	Plus de 10 ans
Localisation du siège :	France
Région :	Confidentiel

Résumé général de l'activité

ARTactif est une plateforme digitale spécialisée dans la promotion, la vente et la mise en relation autour de l’art contemporain. Elle offre un espace unique où artistes, galeries et amateurs d’art peuvent se rencontrer, exposer et acquérir des œuvres en ligne. Forte d’un catalogue riche de milliers d’œuvres et d’une communauté engagée, ARTactif se distingue par son positionnement hybride entre galerie d’art en ligne et réseau social artistique, combinant technologie, visibilité et expertise du marché de l’art.

En plus

La société possède une ou plusieurs marques déposées à l'inpi
La société travaille à l'export

A propos de la cession

Type de cession envisagée :	Majoritaire
Raison principale de la cession :	Départ à la retraite
Compléments :	Le vendeur a 62 ans et vient de prendre sa retraite.

Eléments chiffrés

En k€/année	2022	2023	2024	2025
CA	85	100	120	130
Marge brute				
EBE				
Résultat exploitation				
Résultat net	65	75	90	95
Nb. de personnes	1	1	1	1

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

Cette plateforme est pionnière en France dans la vente d'art en ligne. Elle a vu le jour lors de la transition numérique de l'Annuaire Officiel des Artistes Français, créé en 1989. Son positionnement unique sur le marché lui permet d'accueillir aussi bien des artistes amateurs que des professionnels, offrant à chacun une vitrine et des opportunités de vente.

Concurrence

Quelques acteurs du marché peuvent être considérés comme des concurrents, bien qu'ils ne s'inscrivent pas directement dans le même modèle économique. Contrairement à ces plateformes axées exclusivement sur la vente d'œuvres d'art et destinées aux artistes professionnels, cette entreprise repose principalement sur un modèle d'abonnement récurrent, offrant aux artistes, qu'ils soient amateurs ou confirmés, une visibilité et des opportunités de promotion adaptées à leur parcours.

Points forts / faibles

Points forts

Le premier site de vente d'art en ligne en France, pionnier dans son domaine.

Aucune gestion de stock ni d'expédition, ce sont les artistes eux-mêmes qui assurent le stockage et l'envoi de leurs œuvres.

Une gestion simplifiée qui ne nécessite que trois heures de travail par jour pour maintenir l'activité.

Aucun passif financier, pas de dettes ni d'employés à reprendre.

Une liberté totale, la plateforme peut être administrée de n'importe où dans le monde.

Une base de données précieuse, construite depuis 26 ans, regroupant un vaste réseau d'artistes et

d'acheteurs.

Complément d'information

Eléments complémentaires

Prix de cession souhaité : **350 k€**

Compléments, spécificités

La principale source de revenus de la plateforme provient des abonnements des artistes, avec 1 200 abonnements actifs. Chaque artiste souscrit à un abonnement annuel, renouvelé automatiquement, afin d’accéder aux services et fonctionnalités exclusifs de la plateforme.

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou Personne morale ou Fonds d'investissement

Complément sur le profil de repreneur recherché

Une personne souhaitant un revenu stable et pérenne.

Une entreprise en quête d'opportunités de croissance externe.

Aucune expertise en art contemporain requise.

Une formation complète ainsi qu’un accompagnement personnalisé sont prévus.