

## Communication BtoB, création graphique print et digitale

Postée le **22/07/2025**

### Description générale

#### Fiche d'identité de la société

**Forme juridique :** EURL

**Ancienneté de la société :** Plus de 10 ans

**Localisation du siège :** Essonne, Ile-de-France, France

#### Résumé général de l'activité

Entreprise spécialisée dans la communication BtoB.

Création graphique print et digitale.

Gestion opérationnelle de campagnes et atelier d'impression petit et grand formats intégré.

Sites e-commerces spécialisés dans la communication.

#### En plus

La société possède une ou plusieurs marques déposées à l'Inpi

#### A propos de la cession

**Type de cession envisagée :** Minoritaire ou majoritaire

**Raison principale de la cession :** Autre

**Compléments :**

Volonté pour le dirigeant de continuer à s'investir activement pendant 3/4 ans avant de céder. Désir de poursuivre et partager le développement avec un associé pour un effet de synergie. Cette association peut se faire avec une personne physique ou une entreprise dans des secteurs complémentaires ou similaires.

## Eléments chiffrés

En k€/année	2021	2022	2023	2024
CA		870	1 100	1 050
Marge brute				
EBE				
Résultat exploitation				
Résultat net		55	55	45
Nb. de personnes		7	8	8

## Autres chiffres

Trésorerie nette : 350 k€

## Position / concurrence

### Positionnement par rapport au marché

Communication générique. Services rapides et intégrés. Forte dimension technique.

### Concurrence

Non précisé

## Points forts / faibles

### Points forts

Image positive.

Équipe stable et professionnelle.

Diversification.

Des spécialités et marchés de niche.

## Points faibles

Pas de structure commerciale

Manque de ressources humaines.

Complément d'information
--------------------------

## Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

## Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale

## Complément sur le profil de repreneur recherché

Expérience réussie dans le secteur dans le cas d'une personne physique.

Appétence pour le développement commercial et le travail en équipe.

Dans le cas d'une personne morale. Elle sera issue du secteur de la communication avec soit une activité similaire soit complémentaire. La dimension technique du métier est un élément à prendre en compte. Les différentes activités exercées nécessitent d'aimer l'approche concrète de la communication et la partie fabrication.