

## Description générale

### Fiche d'identité de la société

**Forme juridique :** EURL  
**Ancienneté de la société :** Plus de 10 ans  
**Localisation du siège :** France  
**Région :** Confidentiel

### Résumé général de l'activité

Agence RP digitale.

Distribution d'actualité vers web, TV, radio et print vers plus de 100 pays.

### En plus

La société possède une ou plusieurs marques déposées à l'Inpi  
 La société travaille à l'export

### A propos de la cession

**Type de cession envisagée :** Majoritaire  
**Raison principale de la cession :** Changement d'activité du dirigeant  
**Compléments :** Lassitude, autres projets.

## Éléments chiffrés

En k€/année	2020	2021	2022	2023
CA	105	110	110	

En k€/année	2020	2021	2022	2023
Marge brute	100	100	100	
EBE	60	60	60	
Résultat exploitation	35	35	35	
Résultat net	25	25	25	
Nb. de personnes	1	1	1	1

## Autres chiffres

Fonds propres : 100 k€

Position / concurrence

## Positionnement par rapport au marché

Agence leader sur son marché de niche dans le secteur media-com. Clientèle française à 80 % France, 20% reste du monde.

## Concurrence

Non précisé

Points forts / faibles

## Points forts

Marque et site web connus et réputés dans plusieurs pays.

Site web de 6000 pages uniques en 4 langues (FR, EN, ES, DE).

Très bon référencement Google (qui amène 6 à 10 leads/devis par jour).

Agence référencée sur Google News.

Zéro dépenses de publicité.

Zéro déplacements : activité 100% digitale qui peut être exercée de n'importe où (pas de bureau professionnel requis, sauf désir du chef d'entreprise).

Fort potentiel de développement.

### Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : **444 k€**

### Compléments, spécificités

Marque connue qui apporte des clients. Gros potentiel de développement sur les prestations connexes.

### Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale

### Complément sur le profil de repreneur recherché

Cette entreprise conviendrait à :

- Une personne physique souhaitant exercer une activité liée aux médias, à l'information et à la communication, de n'importe où (les clients viennent à 100% du site web en 4 langues) sans déplacements nécessaires. Cherchant un confort professionnel important.
- Une personne morale (agence de com / RP, etc) qui souhaite se positionner sur les RP digitales en France et à l'international avec une marque forte et un site leader.