

Conception, distribution et installation de cuisines, salles de bains et de mobiliersPostée le **08/01/2026****Description générale****Fiche d'identité de la société****Forme juridique :** SARL**Ancienneté de la société :** Plus de 10 ans**Localisation du siège :** Provence-Alpes-Côte d'Azur, France**Département :** Confidentiel**Résumé général de l'activité**

Conception, distribution et installation de cuisines, salles de bains et mobiliers premium.

Clientèle B2C, 2 showrooms élégants.

L'entreprise possède une marque créée en 2013.

Les responsables de magasin pilotent une équipe de designers et de commerciaux.

L'entreprise est également présente lors des principales foires de la métropole.

En plus

La société possède une ou plusieurs marques déposées à l'inpi

A propos de la cession**Type de cession envisagée :** Majoritaire**Raison principale de la cession :** Changement d'activité du dirigeant**Compléments :** Autre projet professionnel dans l'hôtellerie.

Eléments chiffrés

En k€/année	2022	2023	2024	2025
CA	4 600	6 550	6 500	
Marge brute			4 000	
EBE			400	
Résultat exploitation			250	
Résultat net			200	
Nb. de personnes			12	

Autres chiffres

Fonds propres : 220 k€

Intitule_dettes : 680 k€

Trésorerie nette : 510 k€

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

Clientèle B2C Haut de gamme. Si le prix moyen d'une cuisine équipée se situe autour de 6500 €; le prix moyen d'une cuisine vendue pour cette cible se situe entre 15 ou 20 k€.

Concurrence

Non précisé

Points forts / faibles

Points forts

- Capacité de s'étendre avec un réseau de franchisés au niveau national.
- Capacité à installer des cuisines sur toute la France.

Complément d'information

Eléments complémentaires

Prix de cession souhaité : Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur le dossier : **700 k€ k€**

Compléments, spécificités

L'entreprise dispose d'un réseau national de métreurs et de poseurs.

Ce concept de distribution est propice au développement d'un réseau de franchise.

L'entreprise travaille avec des fabricants Européens.

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou Personne morale ou Fonds d'investissement