

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique : SAS

Ancienneté de la société : Plus de 10 ans

Localisation du siège : Vaucluse, Provence-Alpes-Côte d'Azur, France

Résumé général de l'activité

Marque de décoration végétale durable et cosmétique naturel

Si l'entreprise familiale est historiquement connue pour sa gamme de cosmétiques naturels, l'Herbarium s'impose aujourd'hui comme une signature à part entière.

En quelques années, ces capsules botaniques ont séduit par leur poésie visuelle, leur innovation, et leur démarche profondément humaine.

Végétaliser son intérieur est devenu un geste de réconfort.

La société a su capter ce besoin pour y répondre de manière durable : En créant une alternative végétale sans contrainte d'entretien ou de lumière naturelle, accessible à toutes les pièces de vie. (maison, bureau, hotel, salle de reception...)

Une nouvelle façon d'apprécier les plantes chez soi, qui permet de végétaliser et naturaliser son intérieur sans entretien et de façon presque éternelle.

Toutes les créations, issues d'un savoir-faire unique, sont confectionnées à la main dans l'atelier du Vaucluse.

L'aspiration globale de la marque : Reconnecter l'homme à la nature, dans une quête d'harmonie et de bien-être.

Son concept de décoration lancé en 2024 est unique, avec un réel savoir-faire artisanal, une confection fait-main et évidemment, made in France.

Marque déposée à l'international (Europe, USA, Chine, Taiwan, Corée, Japon, Chine).

La société a une activité on-line en B 2 C, via son propre site, ainsi que de nombreuses

plateformes spécialisées, et en B 2 B via des revendeurs physiques et plateformes (France et international).

La marque bénéficie d'une très bonne notoriété qui s'est accentuée avec son concept de décoration grâce à son positionnement premium.

En plus

- La société possède un ou plusieurs brevets
- La société possède une ou plusieurs marques déposées à l'Inpi
- La société travaille à l'export

A propos de la cession

Type de cession envisagée : Minoritaire ou majoritaire
Raison principale de la cession : Départ à la retraite

Eléments chiffrés

En k€/année	2022	2023	2024	2025
CA	350	500	500	
Marge brute				
EBE				
Résultat exploitation				
Résultat net	-80	15	15	
Nb. de personnes	3	3	3	

Autres chiffres

Fonds propres : 210 k€
Intitule_dettes : 70 k€
Trésorerie nette : 95 k€

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

Positionnement luxe sur la décoration et premium sur la cosmétique.

Concurrence

Aucune sur le concept décoration.

Points forts / faibles

Points forts

Flexibilité, faculté d'adaptation, créativité, structure souple. créativité marketing

Produits reconnus pour leur qualité sur les deux activités.

Marque ancienne et reconnue.

Points faibles

Manque d'action commerciale, réseaux sociaux et besoin de sang neuf.

Complément d'information

Eléments complémentaires

Prix de cession souhaité : Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

Compléments, spécificités

Les dettes financières sont constituées essentiellement d'un PGE en cours de remboursement depuis février 2023.

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou Personne morale ou Fonds d'investissement

Complément sur le profil de repreneur recherché

Société dans le secteur connexe.

Fonds d'investissements.

Cadre en reconversion avec profil commercial et gestionnaire.