

Négoce de produits alimentaires surgelésPostée le **27/01/2026**

Description générale

Description de l'activité recherchée

L'acquéreur, actuellement associé majoritaire d'une entreprise spécialisée dans le négoce de produits agroalimentaires surgelés recherche une société de négoce de produits alimentaires surgelés dans le cadre d'une stratégie de croissance externe et de recherche de cible.

Voici les critères de la cible recherchée :

- Activité de négoce de produits surgelés : fruits & légumes, produits de la mer, produits carnés, pâtisseries, etc.
- Société In bonis et rentable.
- Chiffre d'Affaires entre 2 et 10 M€.
- Clientèle BtoB.
- Zone géographique : toute la France.

Raison de l'acquisition

- Accélérer le développement de l'activité de l'entreprise actuelle.
- Diversifier le portefeuille clients.
- Étoffer la gamme de produits proposés.

Type de société recherchée

Société in bonis

Éléments chiffrés

Taille et rentabilité de la structure recherchée

Nombre de collaborateurs recherchés : **1 nb 10**

Chiffre d'affaires : **1 000 k€ CA 10 000 k€**

Informations sur l'acquéreur

Informations sur l'acquéreur

Ancienneté de la société : **Entre 5 et 10 ans**

CA société : **6 500 k€**

Nb. personnes : **5**

Résultat net : **Non renseigné**

Description générale de l'activité de l'acquéreur

Négoce de produits agroalimentaires surgelés (produits de la mer & produits carnés notamment).

Depuis plusieurs années, l'entreprise s'est imposée comme un acteur clé du secteur en développant une offre diversifiée et en s'appuyant sur un réseau de partenaires fiables.

Complément d'information

Remarques, éléments complémentaires

Il n'y a pas d'éléments complémentaires concernant cette annonce.

Concernant cette acquisition, l'acquéreur est en recherche active.

La démarche de l'acquéreur

L'acquéreur souhaite :

- **Une reprise totale, le cédant quittant l'entreprise**
- **Une reprise majoritaire, le cédant restant en minoritaire**
- **Une association minoritaire avec le chef d'entreprise actuel**