

Agence de com vidéo cherche agence généraliste, digitale / Web ou événementiellePostée le **02/12/2025****Présentation du partenariat****Type de partenariat recherché**

Commercial
Développement
Associé(e)

Description de l'activité recherchée

La société souhaite créer des synergies avec une agence de communication ne disposant pas de compétences en création / production vidéo.

Elle cible principalement des agences généralistes, spécialisées dans le Web, le print ou l'événementiel.

Basée à Paris, la société intervient sur l'ensemble du territoire national. Le partenaire recherché peut donc être localisé dans une grande ville française (Paris, Lyon, Lille, Nantes, Strasbourg, Marseille, Toulouse, etc).

En termes de client final, la société cible tout autant les grands comptes et marques nationales que les ETI.

Raison du partenariat

Valoriser 25 ans d'expérience, un savoir-faire reconnu et de belles références (orange, EDF, BNP, ...).

Créer des offres et packages communs incluant de la vidéo.

Prospection croisée, recommandation, réactiver les clients.

Répondre ensemble à des appels d'offre incluant une partie vidéo.

Créer le département "vidéo" de votre agence ou des offres additionnelles.

Partenaire recherché

Partenaire recherché : **une societe**

Chiffre d'affaires : **500 k€ < CA < 5 000 k€**

Nb de collaborateurs : **5 < nb < 50**

Localisation(s) souhaitée(s) : **France**

Initiateur du partenariat

Initiateur de partenariat

une societe mature (plus de 10 ans d'existence)

informations sur la societe qui recherche

ancienneté de la societe : **plus de 10 ans**

Chiffre d'affaires : **300 k€**

Résultat net : **50 k€**

Nb collaborateurs : **4**

Localisation(s) souhaitée(s) : **Ile-de-France**

Description de son activité

Conseil en communication audiovisuelle.

Production de vidéos d'entreprise, films corporate.

Reportages, interviews.

Captation d'événements, best of, micro trottoirs.

Web TV sur mesure et clef en main (expérience TV et journalisme).

Création de films graphiques, motion design, vulgarisation.

Connaissance des domaines 'tech', industrie, informatique, science, médical...

Capacité transversale : Conseil et stratégie sur le format et la diffusion des contenus, créativité, production et technique audiovisuelle.

Équipe de 20 créatifs et techniciens fidélisés et évalués sur de nombreux projets depuis 25 ans.

Complément d'information

Remarques, éléments complémentaires

En marge de son activité principale, la société a développé des modules de formation autour de ses compétences, notamment sur la réalisation vidéo et l'expression orale. Ces formations sont délivrées à de petits groupes en intra-entreprise ou sous forme de coachings individuels sur mesure. L'entreprise a un partenariat pour commercialiser ces modules.

Pour la partie vidéo, la société forme des responsables de communication et de marketing à réaliser eux-mêmes des formats simples avec des outils légers.

Pour la partie prise de parole, elle propose des formations sur le pitch commercial, la prise de parole en public, le charisme, l'animation et l'interview. L'entreprise assure également des trainings pour les dirigeants, managers ou personnalités politiques avant une prise de parole filmée, un événement, une apparition sur un plateau TV, ...

Concernant ce partenariat, la société est en recherche active.