

Recherche associé/e/s pour création d'une société d'édition numérique innovante

Postée le **16/02/2026**

Présentation du partenariat

Type de partenariat recherché

Commercial
Financier
Associé(e)

Description de l'activité recherchée

Il y a quatre associés mais il est toujours possible de rejoindre ce projet extrêmement porteur (business plan disponible) pour une levée de fonds de type seed, en 2026, notamment afin de développer un logiciel innovant.

Raison du partenariat

- Créer une structure pour accélérer l'édition et la diffusion d'ebooks innovants dans différentes collections afin d'adresser les différents marchés (B2C & B2B).
- Mettre en place le réseau de distribution.
- Mettre en place l'équipe dédiée.
- Renforcer l'équipe éditoriale.
- Développer un outil éditeur adapté à ces ebooks innovants réalisés, actuellement, avec différentes briques technologiques.

Partenaire recherché

Partenaire recherché : **une personne physique**

Localisation(s) souhaitée(s) :

Initiateur du partenariat

Initiateur de partenariat

une société actuellement en cours de création

Informations sur le porteur de projet

Age du porteur de projet :	65 ans
Montant déjà investi personnellement sur ce projet :	110 k€
Son domaine de compétence :	Telecoms, Medias, Technologie > Logiciels > Autres
Sa localisation :	France

Formation

Droit, sciences politiques, commerce, management, ingénierie.

Parcours professionnel

14 ans en qualité de directeur commercial et de directeur général.

24 ans en qualité de consultant en management et chef d'entreprise.

Complément d'information

Remarques, éléments complémentaires

Dans un contexte de numérisation accélérée où l'audio revient en force (cf. livres-audio et podcasts), il s'agit d'un nouveau concept éditorial très innovant, pour des ebooks intelligents.

Le marché des ebooks est en forte expansion (cf. B2B/ B2C), avec une croissance moyenne de près de 10% par an, durant ces 5 dernières années (marché mondial de 18 milliards de dollars, en 2023).

Volonté gouvernementale et européenne de rendre le livre numérique accessible à l'horizon 2025-2030, avec une ambition de croissance sans précédent.

Plusieurs ebooks ont déjà été réalisés dans plusieurs collections et testés avec un échantillon d'élèves et un test marché a été fait, auprès d'établissements d'enseignement.

Concernant ce partenariat, la société est en recherche active.