

Son profil / parcours

Il habite : Marcq-en-Baroeul

Age : 53 ans

Sa formation : Ecole de commerce / niveau bac +3 à Lille / IPRA.

Formations professionnelle : EM Lyon leadership // HEC Paris innovation program.

Parcours professionnel : 2006 - 2024

Fondateur et Directeur Général.

200 collaborateurs / 20 M€ de CA / 600 000 clients BtoC et BtoB.

Création et développement d'un concept innovant de parcs de loisirs indoor multi-activités. Leader reconnu sur son marché. Financement, conception, construction, lancement, gestion.

Diversification : Création en 2020 de la première "brasserie à jouer" en Fr. Associé pendant 18 ans avec le créateur de DECATHLON (Famille Leclercq / Genairgy).

Société multirécompensée (Awards MAPIC, Heavent, BPI Accélération PME). Entreprise cédée en 2024.

1997 - 2008

Fondateur et DG.

15 collaborateurs / 1M € CA.

Création et lancement de la première salle d'escalade privée en France à Lille.

Développement d'un bâtiment sur mesure, duplication sur 2 sites.

Entreprise cédée.

1995 - 1998 :

Plusieurs expériences formatrices dans de grandes entreprises régionales :

Boulangeries Paul : Directeur Adjoint.

Auchan : Chef de Rayon fruits et légumes.

Décathlon : Ventes matériel montagne.

Société recherchée

Titre société recherchée : Secteurs : sports, loisirs, hospitality, retail spécialisé

Secteurs d'activité recherchés : Sport , Grossistes , Camping , Parcs d'attractions / de loisirs , Conseil / Audit , Sports / Loisirs et Biens d'équipement

Description société recherchée : PME rentable à potentiel, au chiffre d'affaires de 3 à 10 M€ / 10 à 50 collaborateurs.

Volonté de rester dirigeant actionnaire actif et majoritaire.

Possibilité d'intégrer un fonds ou un associé minoritaire pour accompagner la croissance.

Secteurs privilégiés : Sports et Loisirs, Tourisme et hôtellerie (Hospitality) + Retail.

Hôtellerie et hébergement touristique.

Activités de sports et loisirs (parcs, attractions, expériences immersives, sports, culture).

Restauration (traditionnelle, thématique, concepts spécifiques).

Tourisme réceptif, organisation de séjours et activités.

Retail spécialisé secteurs sports, bien être, loisirs, équipement.

Fournisseurs de produits ou services dédiés :
Entreprises BtoB dont l'activité est la conception, fabrication, distribution de produits Ou services destinés aux secteurs hospitality, loisirs, sports, tourisme, Entertainment (fabricants d'installations, solutions digitales, conseil spécialisé, design d'expériences, ...).

Caractéristiques clés recherchées :
- Culture d'entreprise et produits / services avec un accent qualité, détail, expérience clients / collaborateurs. Produit fini. Entreprise avec du SENS, valeurs humaines.
- Modèle économique éprouvé, entreprise rentable & à potentiel de croissance, développement ou transformation (expansion, stratégies marketing, innovation produits, digitalisation, ...).

Zones Géographiques cibles :
- Lille et sa périphérie à 45 minutes (cible prioritaire).
- Aix / Marseille, Nice, Bayonne / Biarritz et leurs périphéries directes (projet familial).

Localisation recherchée : France (33)

Valorisation recherchée : 1500k€ à 6000k€

Montant de son apport : 600k€

Dans sa démarche le repreneur est ouvert a :

- Une reprise totale seul ou avec un ou des associés déjà identifiés
- Une reprise majoritaire, le cédant restant en minoritaire
- Une reprise majoritaire avec un autre repreneur
- Une reprise majoritaire avec un fonds d'investissement