

Son profil / parcours

Il habite : Saint-Malo

Age : 44 ans

Sa formation : BTS Commerce international.

Ecole de commerce ESGCI - Master: International marketing & business development.

Parcours professionnel : Actuellement, en poste :

Directeur commercial France,

- Fabrication de dispositifs d'imagerie pour l'Ophtalmologie.
- Membre du CODIR.
- Définition, élaboration et pilotage de la stratégie commerciale.
- Collaboration avec R&D et Marketing.

2013 - 2018

Responsable commercial,

- Création et développement de la filiale "Malosa UK" en France.
- Dispositifs chirurgicaux pour l'Ophtalmologie.
- Mise en place des outils de gestion.

2008 - 2013

Export manager,

- Distribution d'appareils de diagnostic et d'imagerie en Ophtalmologie.
- Création et animation d'un réseau de distributeurs.

2003 - 2008

Country manager,

- Création et développement de la filiale "Oplus informatica".
- Responsable développement commercial et technique.
- Responsable de la collaboration avec la R&D.

Société recherchée

Titre société recherchée : PME au savoir-faire artisanal en lien avec l'industrie

Secteur d'activité recherche : Industries traditionnelles

|  |   |
|--|---|
| Description société recherchée :             | Entreprise à modèle commercial à réinventer. Potentiel à développer.<br><br>Société de production sur des marchés de niches ou locaux à forte valeur ajoutée.<br><br>Fabrication de machines, équipements, énergies, instruments.<br><br>Portefeuille clients BtoB. |
| Localisations recherchées :                  | Entreprise structurée sur le plan technique.<br>Côtes d'Armor (22) , Ille et Vilaine (35)   |
| Valorisation recherchée :                    | 500k€ à 5000k€  |
| Montant de son apport :                      | 300k€   |
| Dans sa démarche le repreneur est ouvert a : | <ul style="list-style-type: none"><li>- Une reprise totale seul ou avec un ou des associés déjà identifiés</li><li>- Une reprise majoritaire, le cédant restant en minoritaire</li><li>- Une reprise majoritaire avec un fonds d'investissement</li></ul>           |