

Son profil / parcours

Il habite : Paris

Age : 49 ans

Sa formation : SKEMA 1999.

CRA (Mars 23).

Parcours professionnel : + de 20 ans dans l'univers de la grande consommation au service de belles marques.

Dernière expérience :

Directeur Marketing – PME de Distribution alimentaire, en forte croissance (LBO).

8 ans en tant qu'indépendant dans l'accompagnement stratégique et marketing de PME/ETI agroalimentaires.

Expérience très diversifiée : alimentation conventionnelle, particulière, communautaire, hygiène, beauté, ...

Société recherchée

Titre société recherchée : Biens de consommation courante (agroalimentaire, boisson, hygiène / beauté, ...)

Secteurs d'activité recherchés : Agriculture et industries alimentaires , Commerce et distribution et Industries traditionnelles

Description société recherchée : Secteurs :  
Biens de consommation courante (agroalimentaire, boisson,hygiène/beauté, articles ménagers, bricolage et jardinage, jouets, ...).

Activités : Production légère – Transformation – Négoce.

BtoB - BtoC (hors dominante Retail)

Caractéristiques :  
In bonis.

Chiffre d'affaire : de 1 à 10 M€.  
Cœur de cible : 3 à 5 M€  
Effectif : > 5 pers.

Localisations recherchées : Auvergne (03) , Basse-Normandie (04) , Bourgogne (05) , Bretagne (06) , Centre (07) , Haute-Normandie (11) , Ile-de-France (12) , Limousin (14) , Nord-Pas-de-Calais (17) , Pays-de-la-Loire (18) , Picardie (19) , Poitou-Charentes (20) , Rhône-Alpes (22)

Valorisation recherchée : 600k€ à 5000k€

Montant de son apport : 400k€

Dans sa démarche le repreneur est ouvert a :

- Une reprise totale seul ou avec un ou des associés déjà identifiés
- Une reprise majoritaire, le cédant restant en minoritaire
- Une reprise majoritaire avec un autre repreneur
- Une reprise majoritaire avec un fonds d'investissement