

Son profil / parcours

Il habite : Stutzheim-Offenheim

Age : 52 ans

Sa formation : Mars 2024 à Juin 2024 : Acquérir une entreprise à Institut de l'Entrepreneur / GIFOP Formation.

Novembre 2023 à Juin 2024 : Stratégie @HEC - EXECUTIVE EDUCATION.

Novembre 2023 : Finances pour Dirigeants à la CEGOS.

Juin 2019 : Transformation Digitale @HEC - EXECUTIVE EDUCATION.

1996 : Bac+3 Spécialisation Marketing - EPC Fax, Strasbourg.

1995 : B.T.S Commerce International - Lycée Jean de Pange, Sarreguemines.

1993 : Baccalauréat B – Economie & Mathématiques - Lycée, Fénétrange.

Parcours professionnel : 28 années d'expérience.

Biens techniques d'équipement de la maison en PME, ETI.

Membre du Directoire.

Gestion de Business Unit - 100 Mo d'€ - 60 collaborateurs.

Postes occupées : Chef de produit, Responsable marketing, Directeur Grands Comptes, directeur commercial, Directeur de Business Unit, Directeur Transformation Digital & Communication, Directeur de la Relation Clients.

Ses compétences : Fort d'une expérience de plus de 25 années au sein d'une ETI, je dispose d'une importante expertise sur la commercialisation de biens techniques d'équipement de la maison.

Commerçant, passionné du produit, communicant et opérationnel, participer activement au quotidien ne m'impressionne pas, ...

Manager respectueux, j'apporte une attention toute particulière et sincère aux collaborateurs.

Dynamique, curieux, généreux et positif, chaque défi est une nouvelle opportunité, ...

Société recherchée

Titre société recherchée : Fabrication, import et négoce de biens d'équipements

Secteurs d'activité recherchés : Fab / distribution de biens de consommation , Fab / distribution de biens d'équipement , Fabrication d'équipements électriques , Biens de consommation , Biens d'équipement et Négoce de biens d'équipement

Description société recherchée : Nature de l'activité : Fabrication, import, négoce et distribution.

Type de produits : Biens d'équipements et/ou de consommation à destination du grand public. Biens techniques comme non techniques.

Univers des produits : Univers de la maison, du jardin et du plein air. Univers de l'automobile et de la mobilité.

Univers de l'équipement de la personne. Univers des enfants et des animaux.

Localisations recherchées : Canaux : Vente en BtoB et Vente BtoC.
Alsace (01) , Lorraine (15)

Valorisation recherchée : 1000k€ à 4000k€

Montant de son apport : 400k€

Dans sa démarche le repreneur est - Une reprise totale seul ou avec un ou des associés déjà ouvert a : identifiés