

Son profil / parcours

Il habite : Belcodène

Age : 58 ans

Sa formation : Master 2 : 3e cycle en Audit des Organisations et des S.I, Kedge bs
Marseille, 1991.

Maîtrise AES, option Gestion des entreprises, Université Aix-Marseille II,
1990.

Parcours professionnel : Directeur Commercial Zone Europe (France, DACH&BNL)
Mars 2021- Juin 2024 Conception et Distribution de solutions logistiques
AMR, robotique mobile. Marché BtoB.
Mission et réalisations : développement des ventes et des partenariats.
- Animation équipes commerciales (8 personnes) et des partenaires.
- Ventes directes et indirectes vers clients 3PL, Retail et E-com.

Directeur Général, France
juillet 2019 – janvier 2021 Conception et Distribution de dispositifs
médicaux à usage unique.
13,5 M€, 105 personnes (Lyon, Aubagne, Toulouse et Sousse en Tunisie)
Marché BtoB en France et Europe.

Mission et réalisations : direction générale de 3 sociétés à stabiliser et
développer.
- Développement des ventes : +5,7% (à fin dec 20).
- Restauration du niveau de marge. +1pt sur Innoset (à 42,1%) et +3pts
sur LDTAS (à 25,6%). Rétablir la qualité du service client (Qualité,
disponibilité et délais).
- Certification CE de l'activité stérilisation.

Directeur des Opérations
Septembre 2016 – avril 2018 :
Fabrication et distribution de matériels dédiés au traitement de l'eau,
11 M€, 45 personnes (Rousset 13), 3 sociétés.
Marchés BtoB vers les professionnels (artisans, négoce) et la GSB en
France et en Europe.

Mission : Direction des équipes production (plasturgie, fonderie) et
développement produits, Achats (matières 1ères et négoce), Supply
Chain, ADV et Commerce.
Restructuration des Opérations et déménagement des activités.

Réalisations :
- Fusion opérationnelle et transfert des 3 sociétés sous un « même toit ».
- Structuration interface client-ADV-Commerciaux et optimisation des
processus avant/après vente. Révision des gammes produits.
Développement nouveaux produits.
- Évolution des processus de production et tests de nouvelles matières
1ères.
- Élaboration de la Politique Achats (Make or Buy), mise en place de
contrats cadres, rationalisation des achats et des approvisionnements.
- Réorganisation du flux physique et d'informations production-logistique
(planification S&OP, ERP).
- Mise en place d'un nouveau schéma transport.
- Amélioration du taux de service de 89% à 95% (disponibilité produit et
délais de livraison).
- Organisation et suivi des déménagements. Accompagnement du volet
social. Recrutement.
- Mise en place d'un reporting opérationnel vers Présidence et Conseil de
Surveillance.

Directeur Général, Directeur Supply Chain
Novembre 2013 – août 2016 :
Conception et Distribution de produits destinés aux professionnels de

Société recherchée

Titre société recherchée :	Fabrication, négoce et distribution de produits BtoB
Secteur d'activité recherche :	Négoce
Description société recherchée :	Fabrication, négoce et distribution de produits (et de services) destinés aux professionnels.
Localisations recherchées :	France (33) , Provence-Alpes-Côte d'Azur (21) , Bouches du Rhône (13)
Valorisation recherchée :	150k€ à 200k€
Montant de son apport :	50k€
Dans sa démarche le repreneur est ouvert a :	<ul style="list-style-type: none">- Une reprise totale seul ou avec un ou des associés déjà identifiés- Une association minoritaire avec le chef d'entreprise actuel