

Son profil / parcours

Il habite : Herblay sur Seine

Age : 54 ans

Sa formation : EM LYON Promo 1993.
Prépa HEC Louis Le Grand 1990.
Bac C Le Likès Quimper Mention Bien 1989.

Parcours professionnel : 2018 - actuellement : Accompagnement d'inventeurs dans la professionnalisation de leur stratégie marketing et commerciale.
Recherche d'une entreprise à reprendre.

2010 - 2017 - Directeur Général et Présidente :
Conception, fabrication et distribution de petit matériel de cuisine et de pâtisserie à destination des professionnels de la restauration et du grand public.
Reprise de l'entreprise familiale Tellier avec UI Gestion.
Stratégie de croissance externe afin de constituer "les Icônes de la cuisine" regroupant des marques emblématiques du secteur : Louis Tellier, Gobel, Combrichon, Bron Coucke et proposant un catalogue de plus de 3000 références à destination des professionnels de la restauration et du retail spécialisé.
Intégration de la marque YooCook et création de la marque La Bonne Graine.

Réalisations : Passage d'une structure de 50 personnes (10 M€) à une structure de 110 personnes (22 M€) avec 3 usines, 40% du CA à l'export.
- Modernisation : normes de fabrication, système d'information, informatisation entrepôts,
- Structuration : recrutements clés, mise en place d'un Comité de Direction, centralisation de services,
- Stratégie marketing et commerciale : Identité de marque, valeurs, charte graphique, politique tarifaire, forces commerciales spécialisées,
- Innovation produits (brevets, modèles) fabriqués au sein des usines et externalisés. Dans la lignée des inventions fondatrices des marques historiques, la collection repose sur 4 critères : création, innovation, qualité et authenticité.

Labels :
- Développement économique : Label Pm'Up 2010, BPI Excellence 2015, BPI Accélérateur PME 2016,
- Innovation et design : Trophée Coup de Coeur INPI 2012, Red Dot Design 2013, Label Observateur du Design 2016, Prix Spécial du Jury Grand Prix Table & Cadeaux 2016,
- Savoir-faire industriel : EPV 2014.

1994 - 2009 - Directeur Général co-fondatrice :
Édition et distribution d'ustensiles innovants d'art de la table et de la cuisine.
Développement d'une entreprise du statut de start-up en 1994 au statut de PME de 20 M€ de CA cotée sur Alternext et labellisée "Gazelle" en 2006, résultat d'exploitation de 10% à 19% selon les années.
La marque acquiert en 2008 le statut de marque la plus dynamique de son secteur reconnue tant par les revendeurs que par les consommateurs.

Société recherchée

Titre société recherchée :	Fabrication française, services aux entreprises
Secteurs d'activité recherchés :	Industries traditionnelles et Services aux entreprises
Description société recherchée :	Société ayant un savoir-faire reconnu en France et à l'étranger, disposant idéalement de brevets et modèles ou de process innovants.
Localisations recherchées :	Sensibilité au développement durable. Paris (75) , Yvelines (78) , Val d'Oise (95)
Valorisation recherchée :	300k€ à 5000k€
Montant de son apport :	300k€
Dans sa démarche le repreneur est ouvert à :	<ul style="list-style-type: none">- Une reprise totale seul ou avec un ou des associés déjà identifiés- Une reprise majoritaire, le cédant restant en minoritaire- Une reprise majoritaire avec un autre repreneur- Une reprise majoritaire avec un fonds d'investissement- Une association minoritaire avec le chef d'entreprise actuel- Une association minoritaire avec un fonds d'investissement